

BOOKTRANSMEDIA

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



PIXAGILITY

Web apps UI

Habillage de stand

Print

Site internet

Newsletters

Bannières web

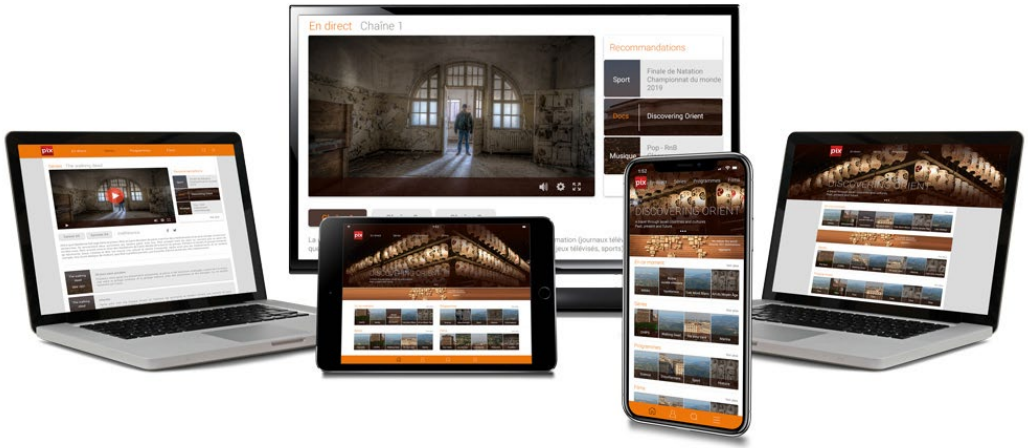
Cartes de vœux animées

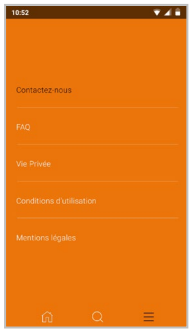
R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com

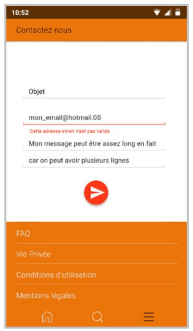


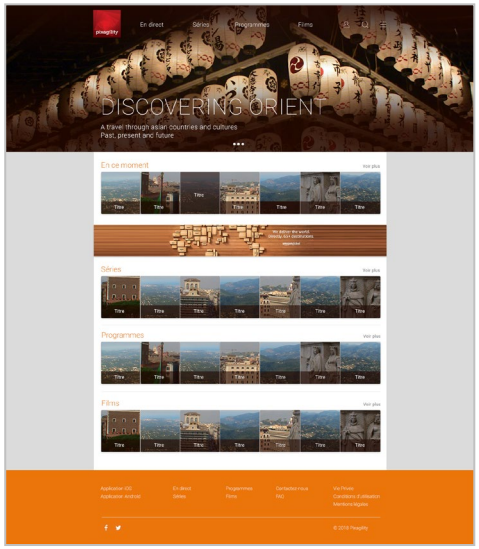
PIXAGILITY
Web apps UI

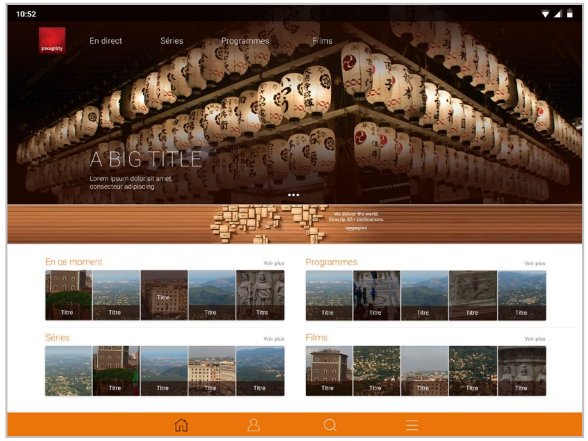
Conception d'interface utilisateur streaming OTT multiplateforme V3 PIXPLAY

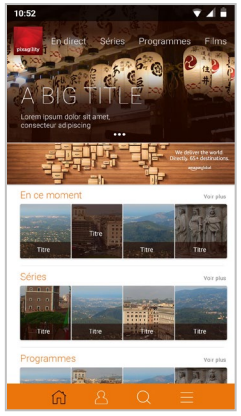


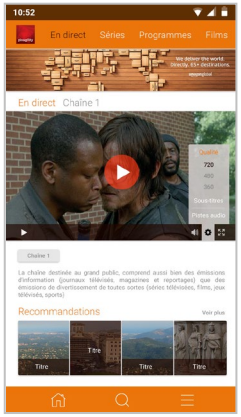


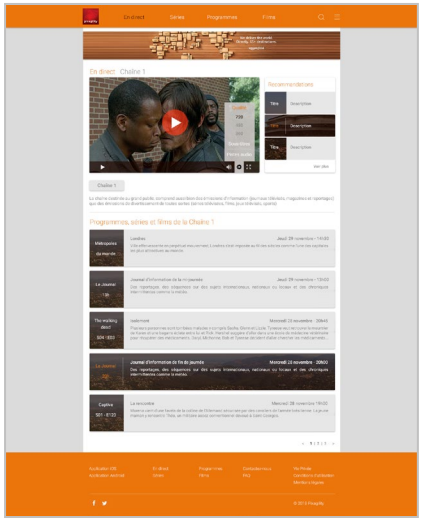












R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



PIXAGILITY
Web apps UI

Conception d'interface utilisateur streaming OTT multiplateforme V2 PIXPLAY

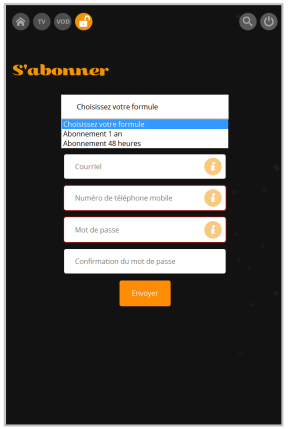


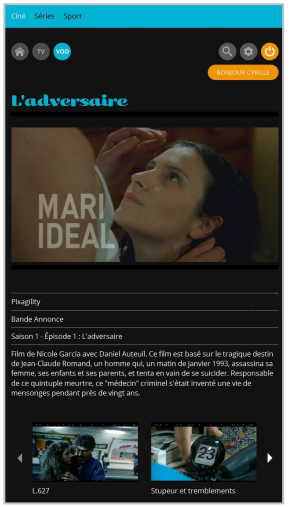


V1



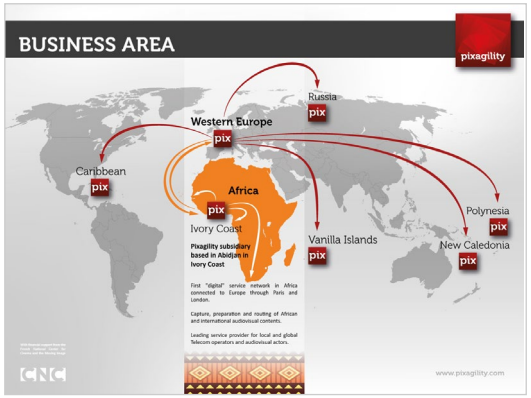


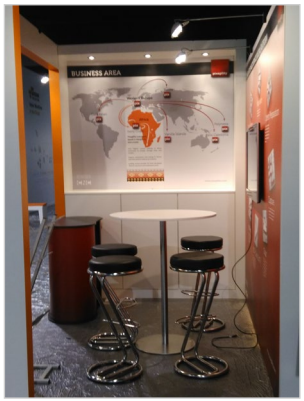




PIXAGILITY
Habillage de stand

Design, Illustrations









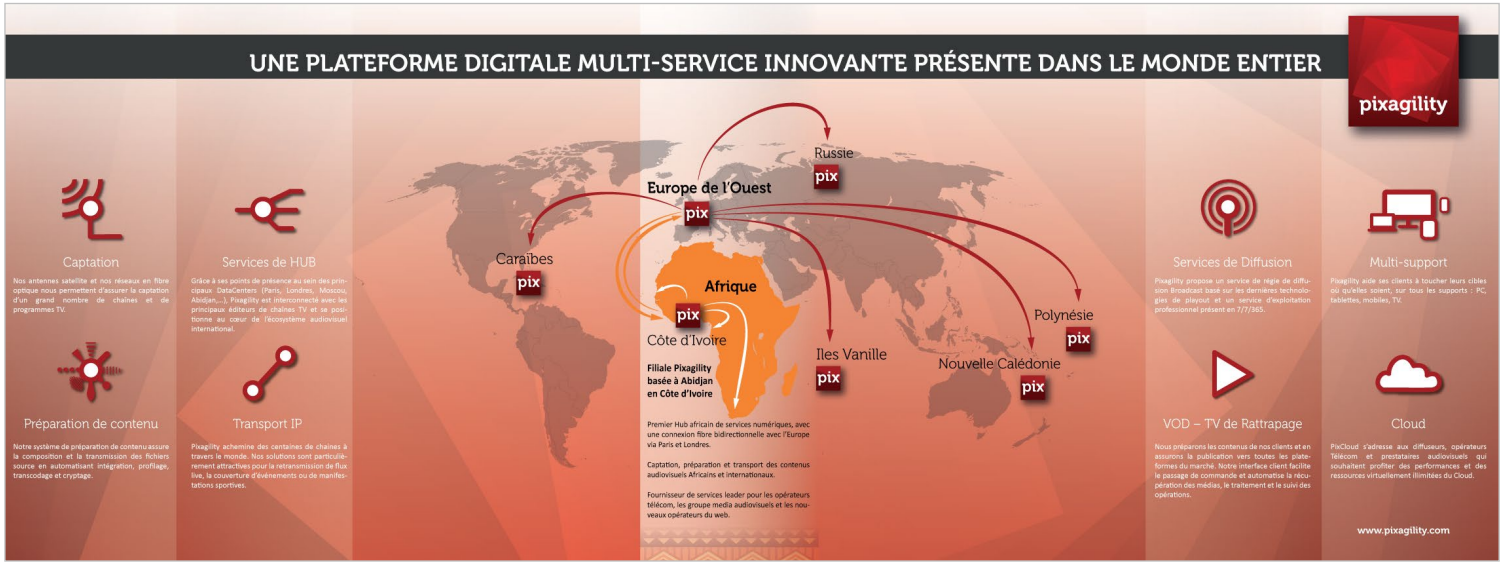


R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com

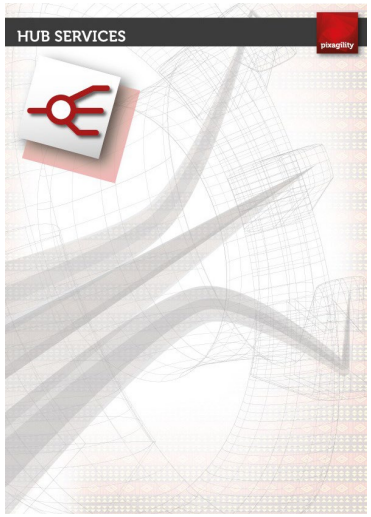


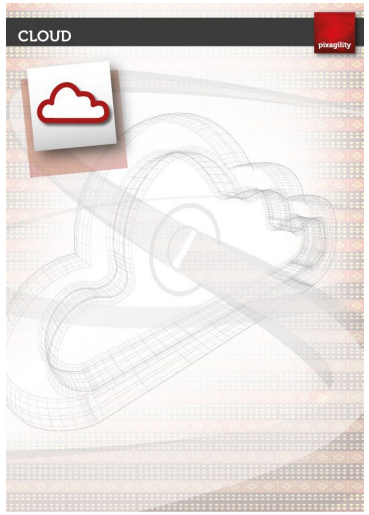
PIXAGILITY
Print

Déclinaison graphique murale pour Pixafrica

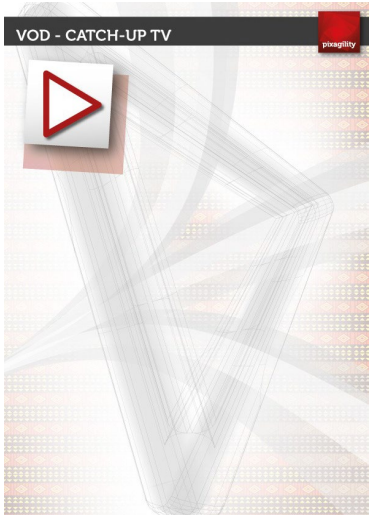


Déclinaison pour plaquettes







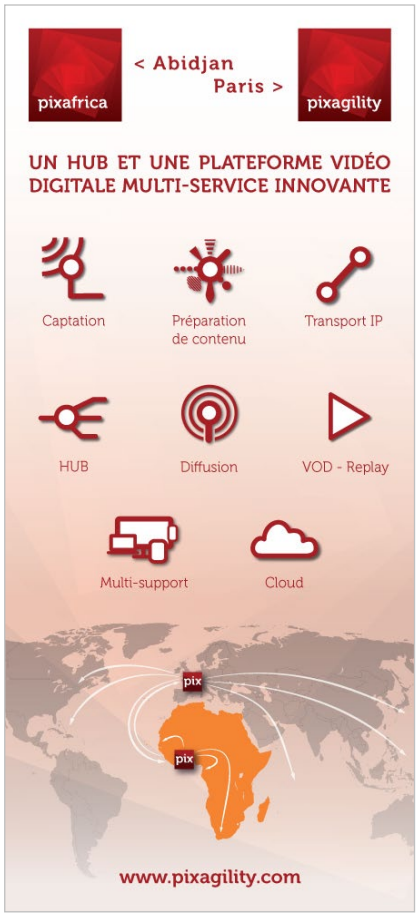






PIXAGILITY
Print

Déclinaison graphique, kakémonos et invitation Pixafrica



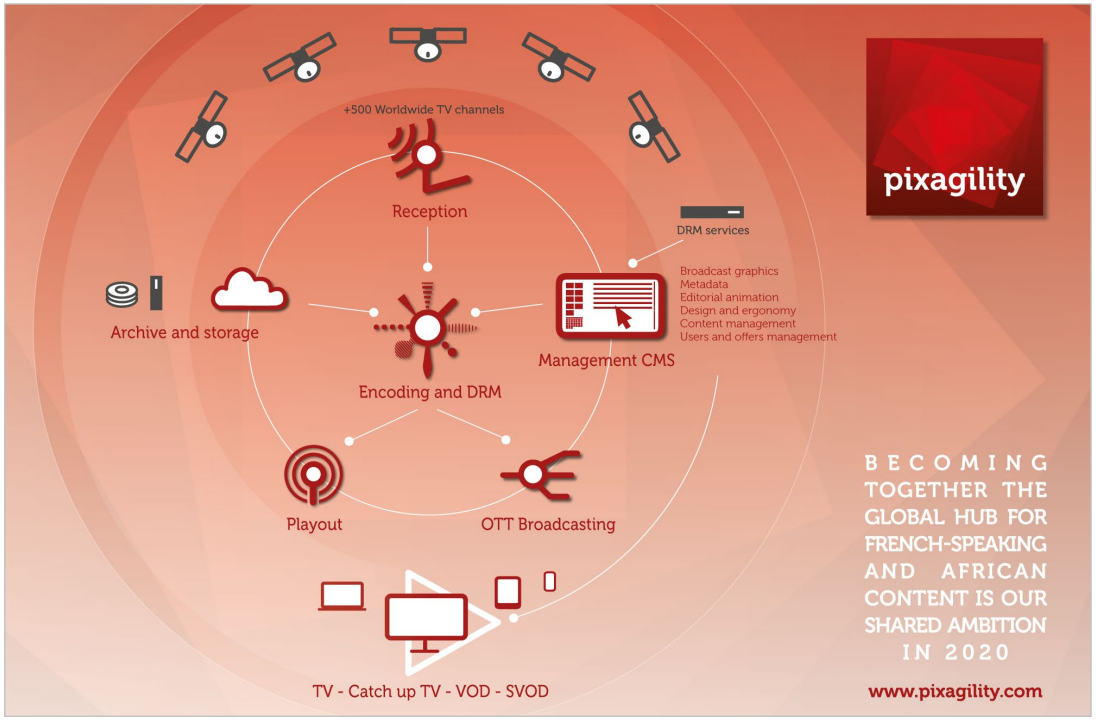






PIXAGILITY
Print

Illustrations, logos, cartes de visite



Cyrille Varnier
Test Mise en page

pixagility

Tél : +33 (0)x xx xx xx x
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx@pixagility.com

88, avenue du Général Leclerc
92100 Boulogne Billancourt

www.pixagility.com



pixplay

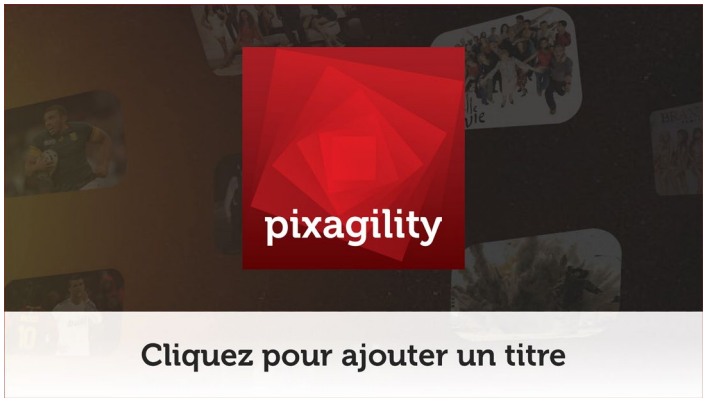
pixvod

clipix



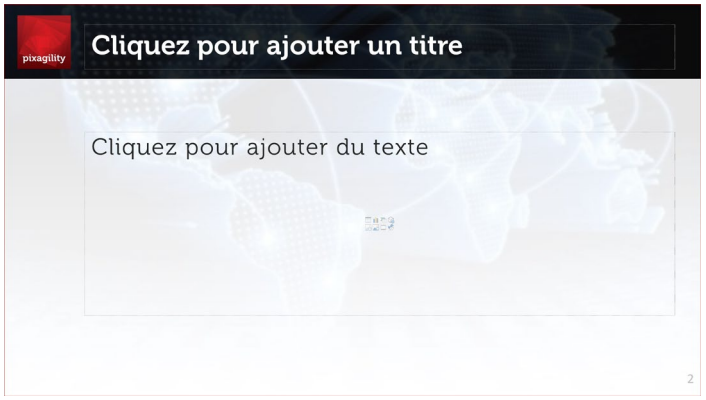
PIXAGILITY
Print

Modèles Powerpoint, cartes de vœux











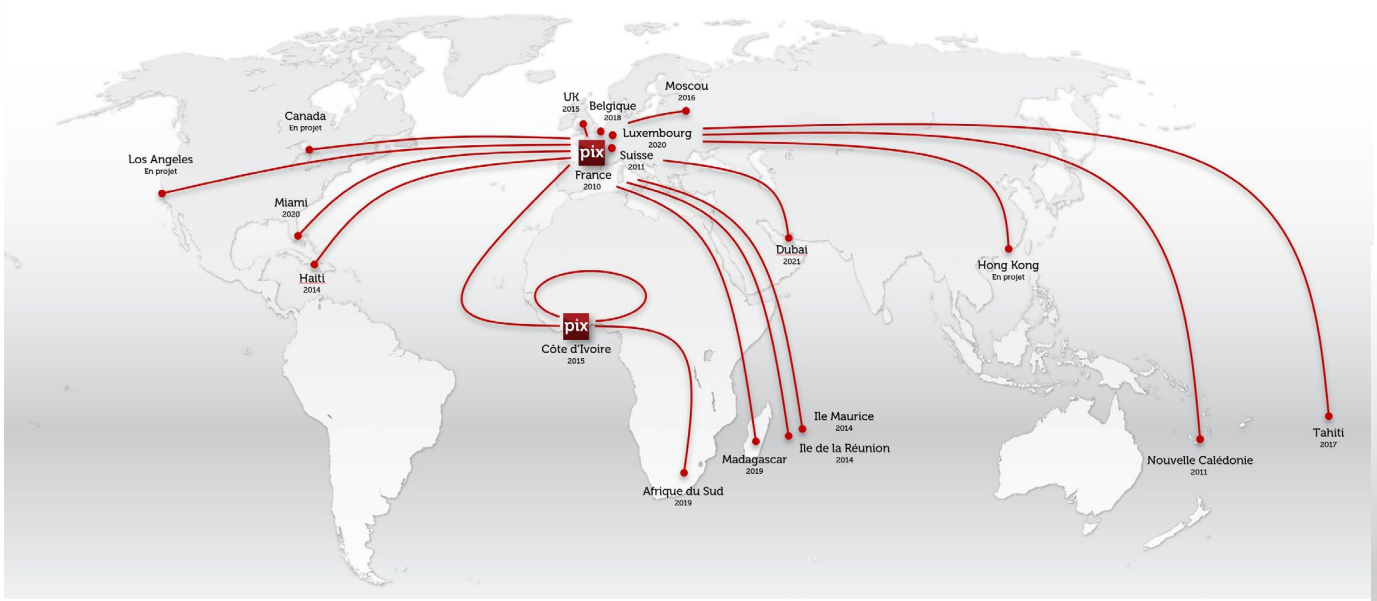


R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



PIXAGILITY
Print

Illustrations

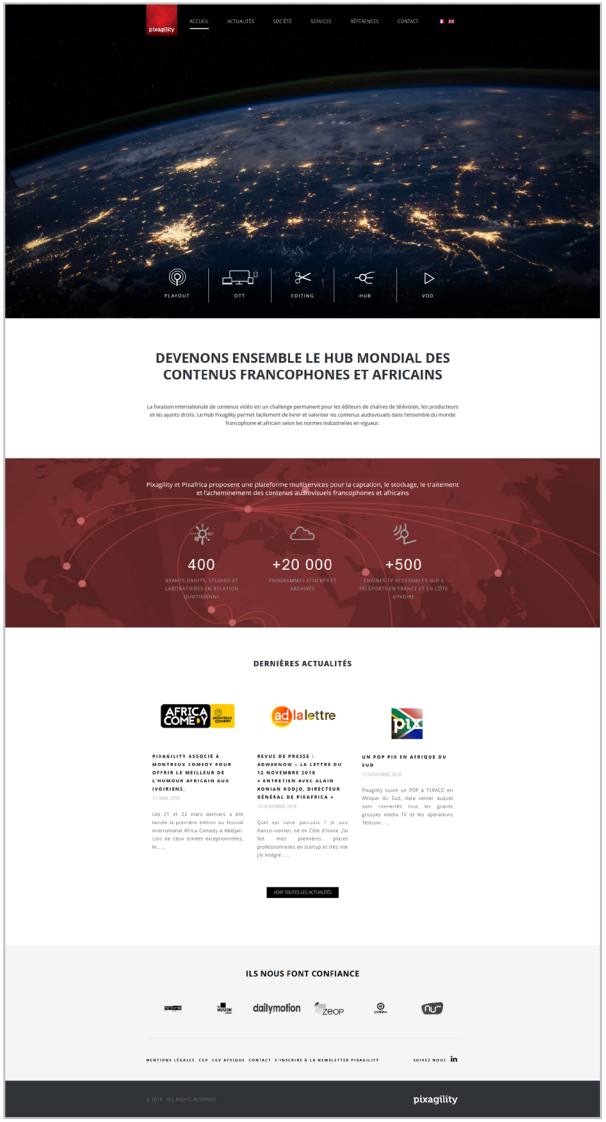






PIXAGILITY
Site internet

www.Pixagility.com
Conception graphique,
Développement et mise en production
Suivi des contenus



V2



V1



PIXAGILITY
Newsletters

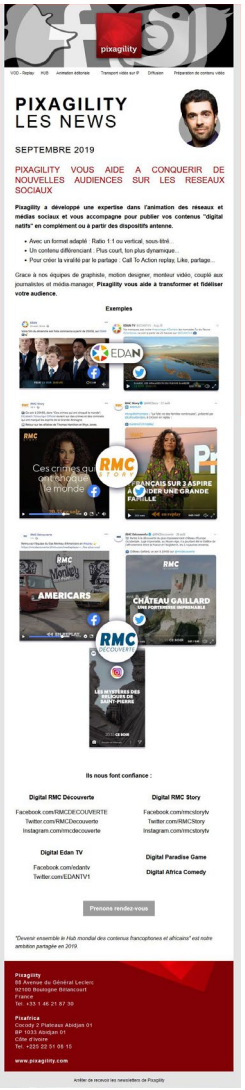
Newsletters Salesforce – Design, développement, illustrations, contenu bilingue, reporting

















Certains modèles responsive



PIXAGILITY
Bannières web

Design, illustrations











PIXAGILITY
Carte de vœux animés

Conception, motion design



Carte de vœux animée https://www.cvrlh.com/images/pixagility2020a.gif



Carte de vœux animée https://www.cvrlh.com/images/pixagility2020b.gif

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



PIXAGILITY
Carte de vœux animés

Conception, motion design



Carte de vœux animée https://www.cvrlh.com/images/pixagility2019a.gif



Carte de vœux animée https://www.cvrlh.com/images/pixagility2017a.gif

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Filtre en Réalité Augmentée

Films de formation

Documentation papier

Chaînes et vidéos YouTube

Site internet

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



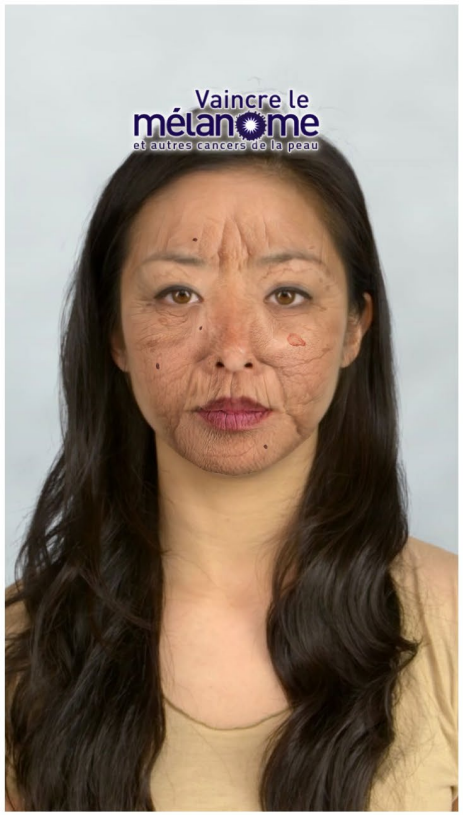
ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Filtre en Réalité Augmentée (AR) sur les effets du soleil sur la peau

Conception, rédaction, production, développement, tests et mise en ligne sur Snapchat
A tester sur Snapchat ici : https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uuid=e03383e4bfa149deaf36840f1b73fccd&metadata=01
Preview à voir ici : https://www.cvrlh.com/videos/VLM01l_02.mp4











ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

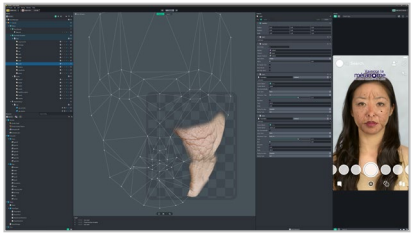
Filtre en Réalité Augmentée (AR) sur les effets du soleil sur la peau

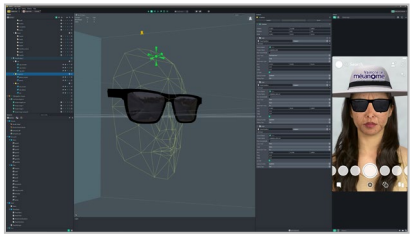
Conception, rédaction, production, développement, tests et mise en ligne sur Snapchat
A tester sur Snapchat ici : https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uuid=e03383e4bfa149deaf36840f1b73fccd&metadata=01
Preview à voir ici : https://www.cvrlh.com/videos/VLM01l_02.mp4













ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Filtre en Réalité Augmentée (AR) sur les effets du soleil sur la peau

Conception, rédaction, production, développement, tests et mise en ligne sur Snapchat
A tester sur Snapchat ici : https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uuid=e03383e4bfa149deaf36840f1b73fccd&metadata=01
Preview à voir ici : https://www.cvrlh.com/videos/VLM01l_02.mp4



09 | Aujourd'hui en France 7 JUIN 2020 DIMANCHE

Trop de soleil ? Voilà ce qui arrive

L'association Vaincre le mélanome lance un filtre sur Snapchat pour sensibiliser les jeunes aux effets du soleil sans protection.

PAR EL SAMARI

SUR LE PREMIER CLICHÉ, elle a les traits juvéniles, un doux sourire aux lèvres. Sur le second, le front raviné, les lèvres ridées, les joues tachetées. Quand Stéphanie, 26 ans, a testé ce nouveau filtre sur le réseau social Snapchat, elle s'est vue avec « vingt ans de plus ». Soudain, son smartphone lui renvoyait une image de son futur visage après des années d'exposition au soleil, sans crème ni protection. « C'est une amie de ma petite sœur qui me l'a montré lorsqu'on prenait un café en terrasse, le jour de leur réouverture, raconte la jeune acheteuse d'une compagnie de mode. Ça m'a fait prendre conscience de l'importance de se protéger, même si ma génération est déjà plus avertie. »

Si elle est passée de la crème indice 30 à 50 sur la plage, il y a quelques années encore, Stéphane « cramait » en se badigeonnant le corps d'huile. Comme elle, avec ce filtre, Melchior, étudiant en lettres de 20 ans, a eu aussi « un petit coup de frayeur ». « Ma sœur m'a dit : *Tiens, regarde à quoi tu ressembles si tu restes au soleil.* Ça fait flipper ! » Dans sa famille, sa tante et sa grand-mère ont déjà eu un cancer de la peau. Alors il se méfie des rayons. Mais pas forcément ses copains.

> Le pic de fréquence du mélanome est après 50 ans, mais on voit aussi des cas à 20, 30, 40 ans
> PROFESSEURE CAROLINE ROBERT, CHEFFE DU SERVICE DE DERMATOLOGIE À L'INSTITUT GUSTAVE-ROUSSY

1 600 personnes en meurent chaque année

À l'heure où la France ressort, après deux mois de confinement, l'association Vaincre le mélanome lance sa nouvelle campagne de prévention. Sur le réseau social aux 15 millions d'utilisateurs quotidiens, très prisé des jeunes, il suffit de chercher dans « explorer » le filtre SunFun Not SunBurn (« plaisir du soleil sans coups de soleil ») pour voir ses ravages sur la peau, accompagnés de messages : « Enfin dehors ? » « Vous pensez avoir bonne mine ». « Pourtant à force… », « Cela peut évoluer en cancer qui tue »…

Quinze mille nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année, et 1 600 personnes en meurent. Comme un rappel, des chapeaux, des lunettes s'ajoutent sur votre visage. Si l'association cible les jeunes adultes, c'est parce que le mélanome est l'un des cancers les plus fréquents chez les 25-50 ans. Il peut se développer à partir de la peau ou d'un grain de beauté. Taches changeant de couleur, de taille, de contour… Son évolution peut être rapide.

« Le pic de fréquence du mélanome est après 50 ans, mais on voit aussi des cas à 20, 30, 40 ans, avance la professeure Caroline Robert, cheffe du service de dermatologie à l'Institut Gustave-Roussy et cofondatrice de l'association. En effet, les coups de soleil dans l'enfance augmentent le risque d'en développer un, surtout chez les peaux claires. »

Elle recommande de se badigeonner le corps deux fois, pour éviter d'oublier des zones, avec une protection minimum de 30 contre les UVA et UVB. « Quand on voit un roux en plein soleil, c'est comme s'il s'avançait au bord d'un précipice. » Les hommes chauves ou dégarnis doivent, eux, porter des chapeaux.

« À partir de 50-60 ans, on enlève parfois un, deux, trois cancers. C'est terrible, alors qu'on peut les éviter. » En pleine culture du selfie, « où l'on prend aussi bien en photo son assiette qu'un nuage », Caroline Robert recommande de capturer les parties de son corps grâce à l'application iSkin, indispensable pour suivre l'évolution de sa peau. « La première question que pose un dermatologue, c'est : *Ce grain de beauté, vous l'avez depuis combien de temps ?* Personne ne peut répondre. Pourtant, le savoir pourrait sauver des vies. »

Le filtre SunFun Not SunBurn, sur Snapchat, renvoit à l'utilisateur l'image de son visage après des années d'exposition au soleil sans protection.

TOP **STOPCOVID** L'application française de traçage de contacts contre le coronavirus StopCovid « a passé le cap du million d'utilisateurs », a indiqué hier le secrétaire d'Etat au Numérique, Cédric O. Plutôt inattendu, après les craintes exprimées sur la protection des données. StopCovid permet à ses utilisateurs d'être prévenus s'ils ont croisé un autre utilisateur contaminé.

FLOP **ABATTAGE DE VISONS** Les autorités néerlandaises ont démarré hier l'abattage de plus de 1 500 visons d'un élevage où des cas de Covid-19 ont été signalés chez les petits animaux. Plus de 10 000 bêtes doivent être abattues sur neuf sites afin d'éviter qu'ils ne deviennent des foyers de contamination. Deux groupes de défense des animaux ont saisi, en vain, la justice.

EN BREF

ÉDUCATION Le ministère de l'Éducation a annoncé hier le déblocage de 200 millions d'euros pour financer le dispositif « vacances apprenantes », qui doit permettre à « un million » d'élèves de rattraper, pendant l'été, le retard accumulé depuis le début du confinement. La Rue de Grenelle table sur l'ouverture estivale de 2 500 établissements scolaires, de la primaire au lycée, dans les villes et les territoires ruraux, pour des activités de soutien auprès de 400 000 élèves.

DON DU SANG « Si les stocks actuels permettent encore de faire face, l'inquiétude est réelle pour les prochaines semaines. » L'Etablissement français du sang (EFS) appelle à une « forte mobilisation des Français » pour qu'ils donnent à nouveau leur sang. Pour accélérer le mouvement, l'EFS élargit ses horaires, ouvre certains sites le dimanche. Des collectes mobiles sont également programmées demain et mardi. *Renseignements sur Dondesang.efs.sante.fr.*

Aujourd'hui en France – Le parisien - 7 juin 2020



ACTUS

LA PHOTO DE LA SEMAINE

L'ENVOLÉE DES CHOLITAS

Rare événement à être maintenu, le Festival photo La Gacilly est encore plus attrayant cette année. Sa dix-septième édition a pour thème « Viva latina ! » et continue d'être une galerie à ciel ouvert engagée, composée de plus de six cents photos illustrant les enjeux de notre planète. Parmi les plus grands photographes d'Amérique latine (Sebastião Salgado…), on découvre ici Luisa Dörr, la jeune espoir de la photographie brésilienne avec sa série intitulée « The Flying Cholitas », mettant en scène des Boliviennes qui promeuvent l'émancipation des femmes. Le « girl power » sur un plateau… andin. V. R. *Jusqu'au 31 octobre.*

#SUNFUNNOTSUNBURN

C'est le hashtag créé par l'association Vaincre le mélanome afin de sensibiliser le public, notamment les jeunes, aux dangers d'une exposition au soleil sans crème protectrice. Il est même suivi d'un filtre Snapchat pour visualiser les conséquences sur la peau. Fort utile. V. R.

TOUTES EN MAILLOT

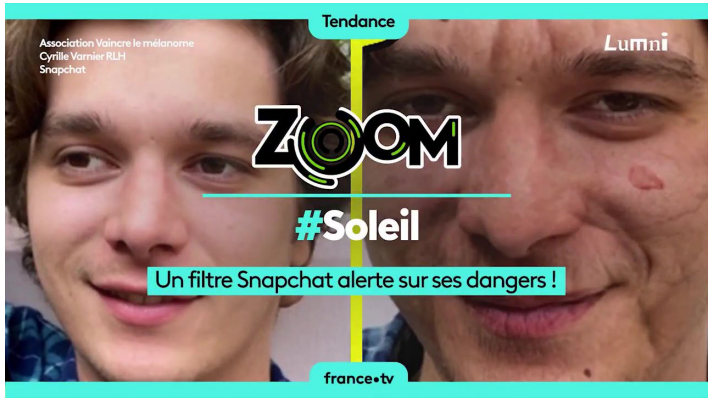
Romantique, sexy, rétro, trouvez le maillot qui sublimera vos formes généreuses parmi les vingt modèles de l'été 2020 sélectionnés pour vous par *femina.fr*

VERSION FEMINA 6

Femina - juin 2020



CNEWS - La Chronique Santé de la chaîne - 26 juin 2020



Lumni – France 4 – France.tv - 8 juillet 2020



ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Chaîne et vidéos YouTube

Habillage, postproduction, chapitrages

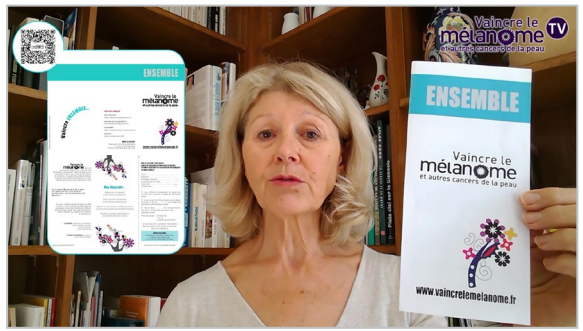






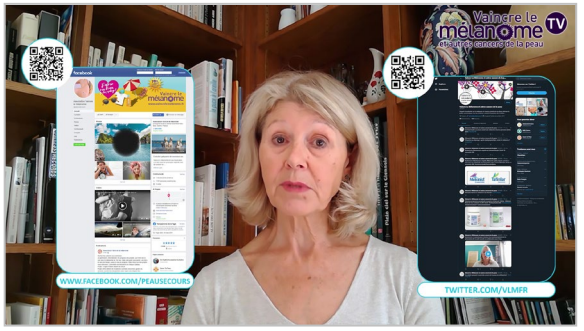














ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Films de formation

Suivi de projet, pré-production, réalisation et post-production de 8 films et leurs introductions.











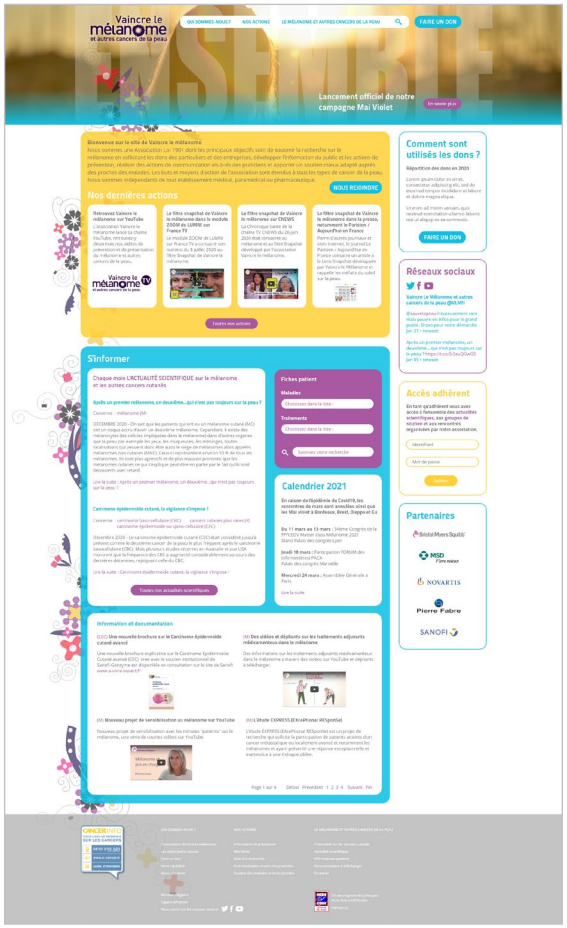




ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Site internet

Refonte graphique en accord avec l'iconographie de la plaquette de l'association - Développement et mise en production



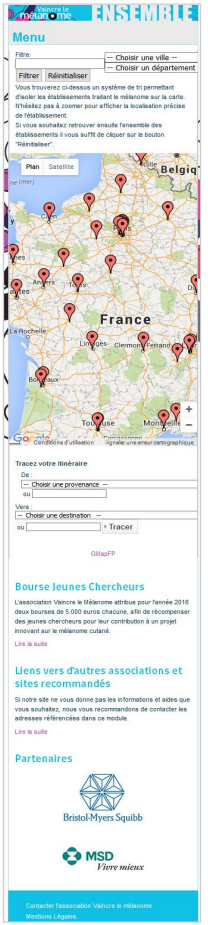
V3



V2



V1



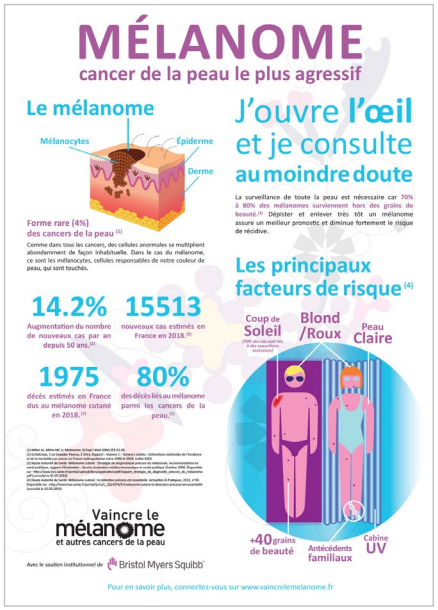


ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Documentation papier

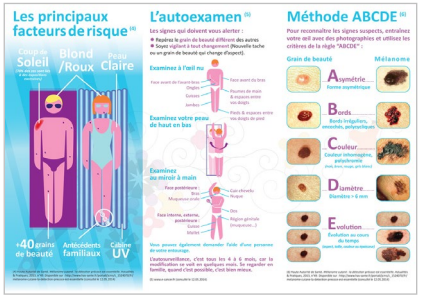
Posters et dépliants













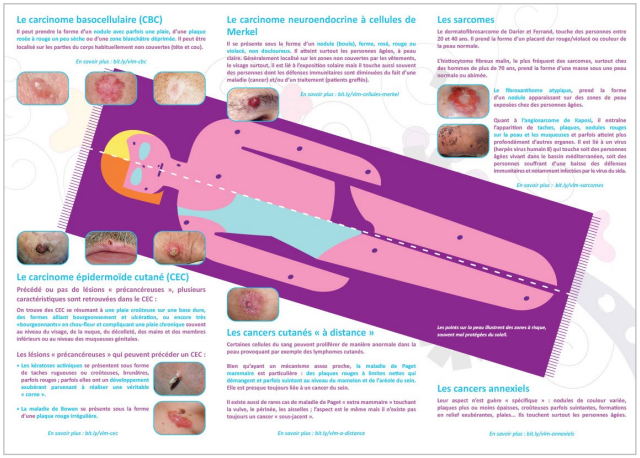
ASSOCIATION VAINCRE LE MELANOME

Documentation papier

Posters et dépliants









ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Identité

Filtre en Réalité Augmentée

Livestreaming

Site internet

Print

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Identité

Refonte graphique du logo de l'association



Ancien



Nouveau



ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Filtre en Réalité Augmentée (AR) sur le Kabuki

Conception, rédaction, production, développement, tests et mise en ligne sur Snapchat
A tester sur Snapchat ici : https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uuid=2968fa6387424a90b0064af886e236c2&metadata=01
Preview à voir ici : https://www.cvrlh.com/videos/FRJPtestc.mp4



R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES
Livestreaming

Lives multi-caméra doublés en japonais avec échanges live via chat sur YouTube













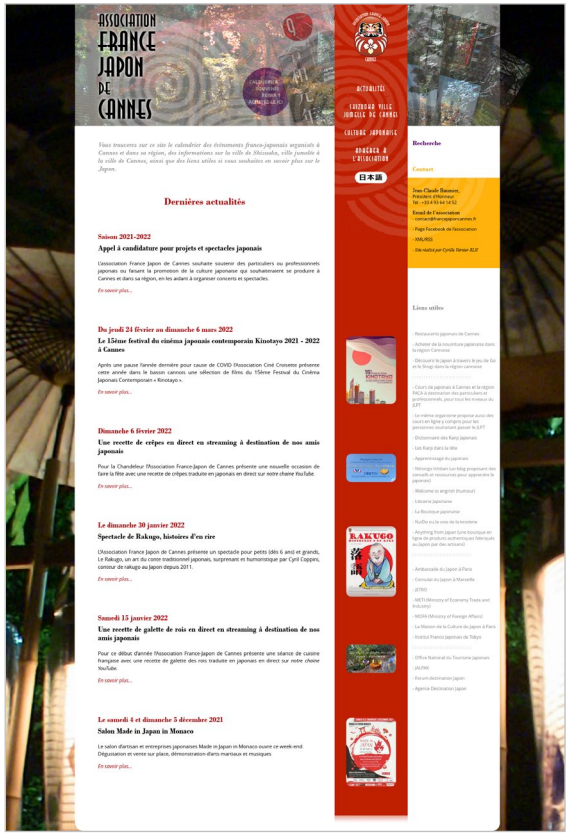






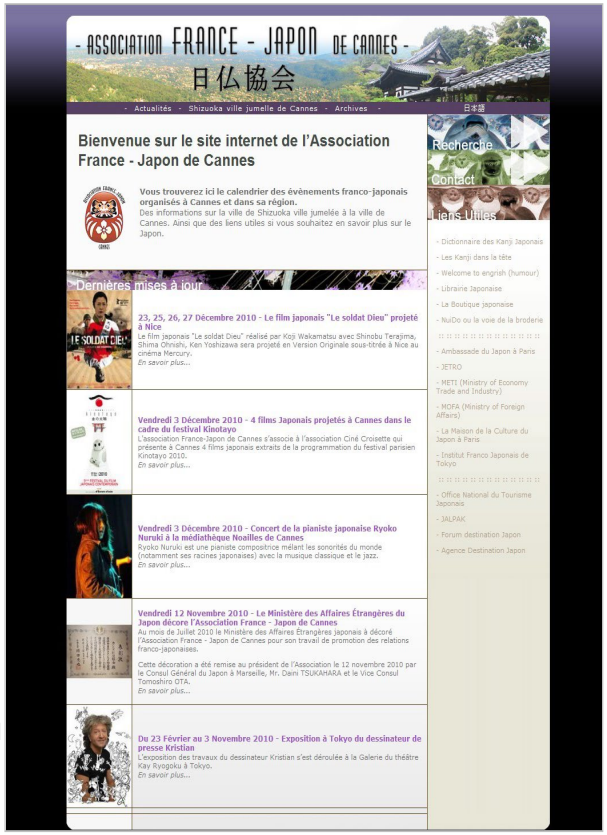
ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES
Site internet

Conception du site bilingue (français / japonais)
Développement et mise en production
Suivi du contenu





V2 V1

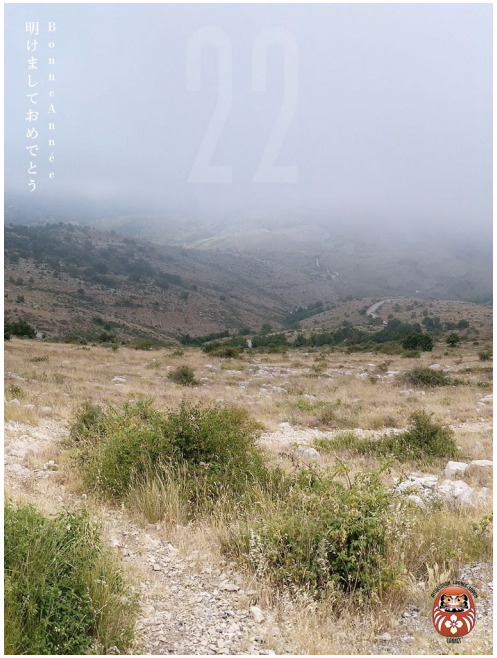




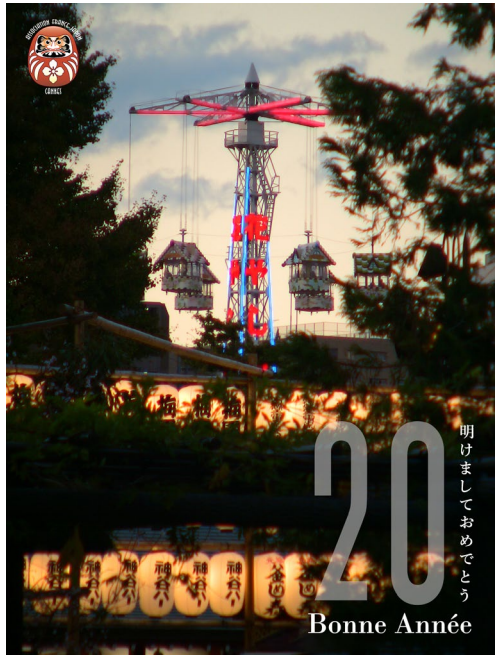
ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print

Cartes de vœux - conception graphique









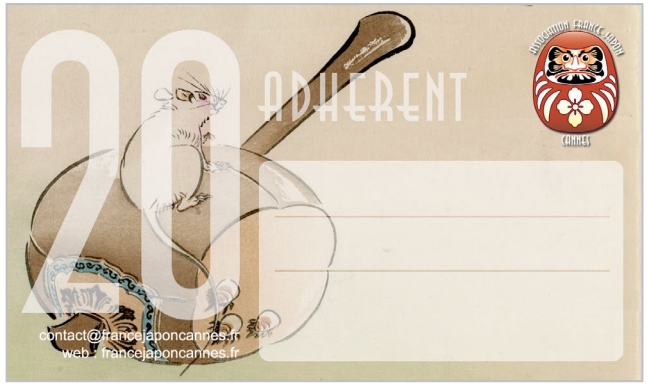
R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print

Cartes d'adhérents - conception graphique











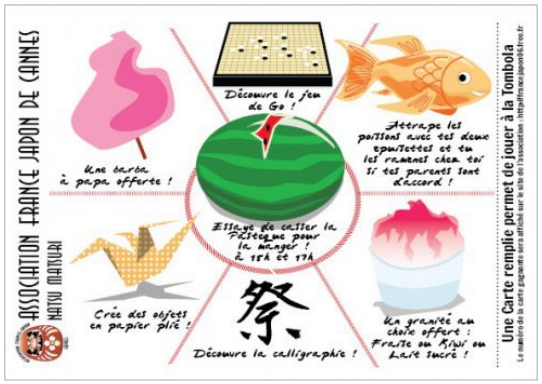


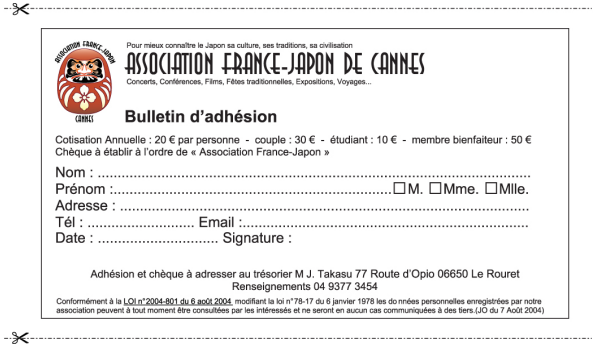


ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print

Documents divers et Affiches - Conception graphique





Pour mieux connaître le Japon sa culture, ses traditions, sa civilisation

ASSOCIATION FRANCE-JAPON DE CANNES

Concerts, Conférences, Films, Fêtes traditionnelles, Expositions, Voyages...

Bulletin d'adhésion

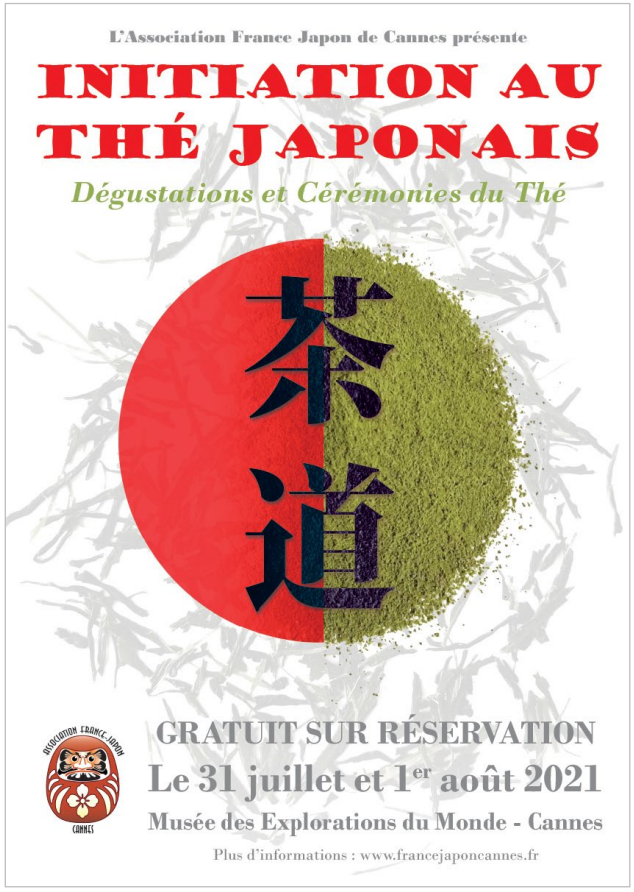
Cotisation Annuelle : 20 € par personne - couple : 30 € - étudiant : 10 € - membre bienfaiteur : 50 €
Chèque à établir à l'ordre de « Association France-Japon »

Nom : .....
Prénom : .....☐M. ☐Mme. ☐Mlle.
Adresse : .....
Tél : ..... Email : .....
Date : ..... Signature :

Adhésion et chèque à adresser au trésorier M J. Takasu 77 Route d'Opio 06650 Le Rouret
Renseignements 04 9377 3454

Conformément à la LOI n°2004-801 du 6 août 2004, modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 les do nnées personnelles enregistrées par notre association peuvent à tout moment être consultées par les intéressés et ne seront en aucun cas communiquées à des tiers.(JO du 7 Août 2004)





ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print Affiches

Affiches - Conception graphique









ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print

Calendrier - Conception graphique







R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES

Print

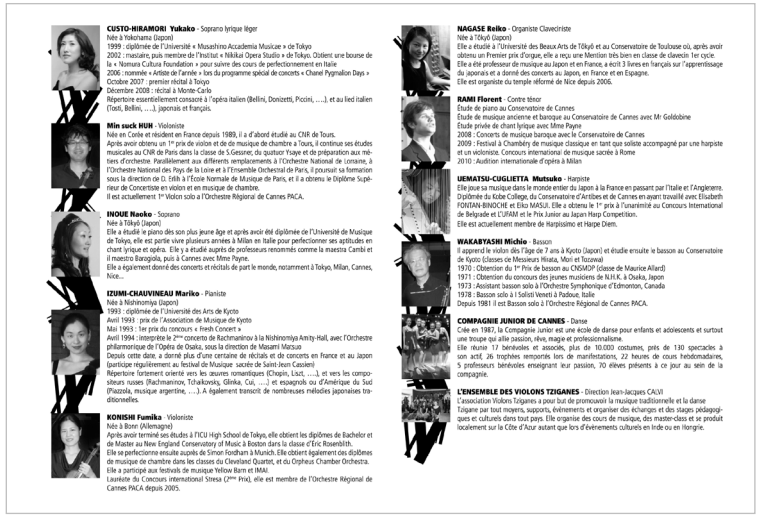
Déclinaison complète Affiche, flyer, sticker, programme - Conception graphique













BRISTOL-MYERS SQUIBB

Site institutionnel bmsfrance.fr

Film institutionnel Cristalia

CD-Rom / Intranet Charte graphique

Système d'information écrans plasma interne / externe

Portail intranet

R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



BRISTOL-MYERS SQUIBB
Site institutionnel bmsfrance.fr

Recommandations
Conception graphique et ergonomique
(Création d'un standard adapté ensuite pour BMS Italie)
Développement

Evolutions techniques et graphique
Webmastering



V1 V2

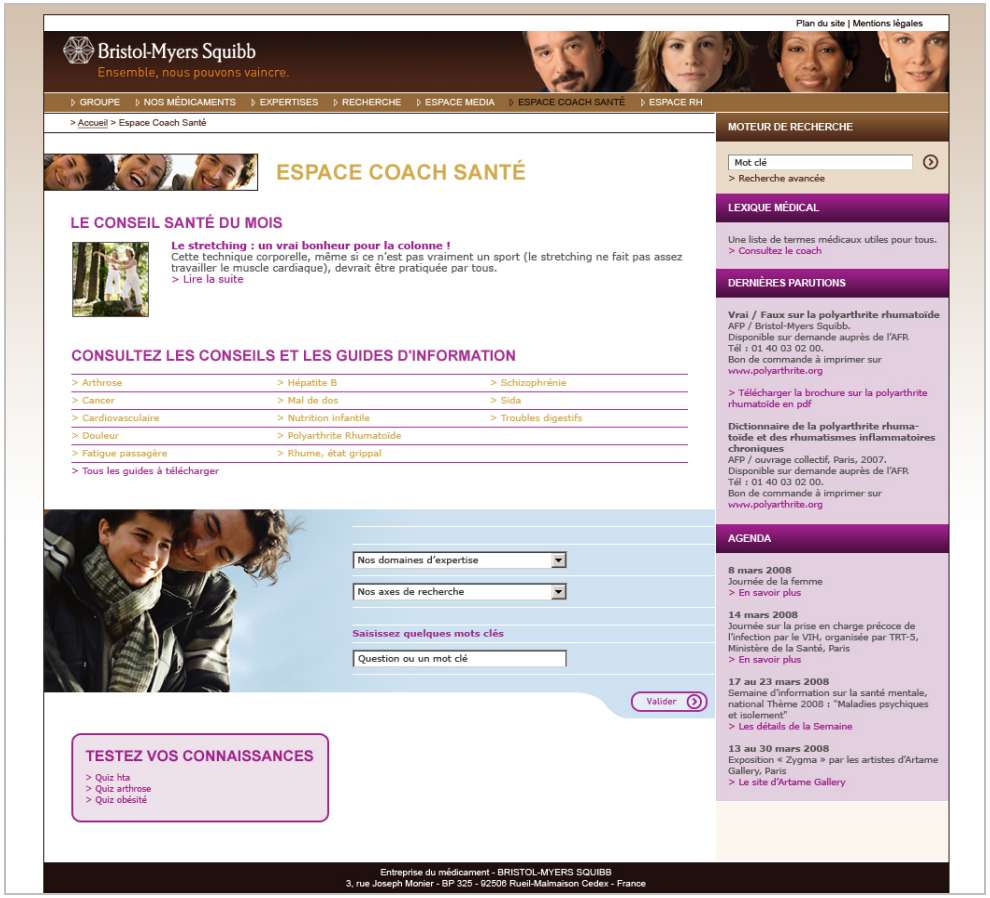


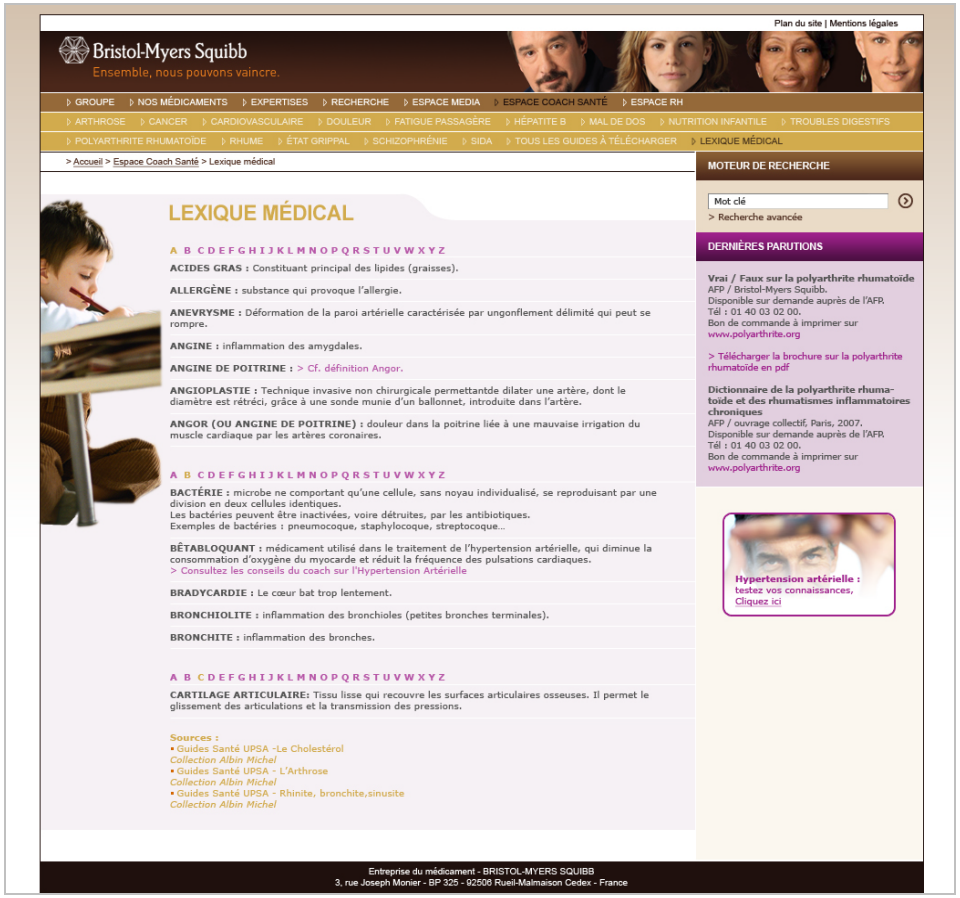


BRISTOL-MYERS SQUIBB
Site institutionnel bmsfrance.fr

Développements spécifiques

Espace Coach Santé avec recherche par thèmes et pathologies ; lexique médicale





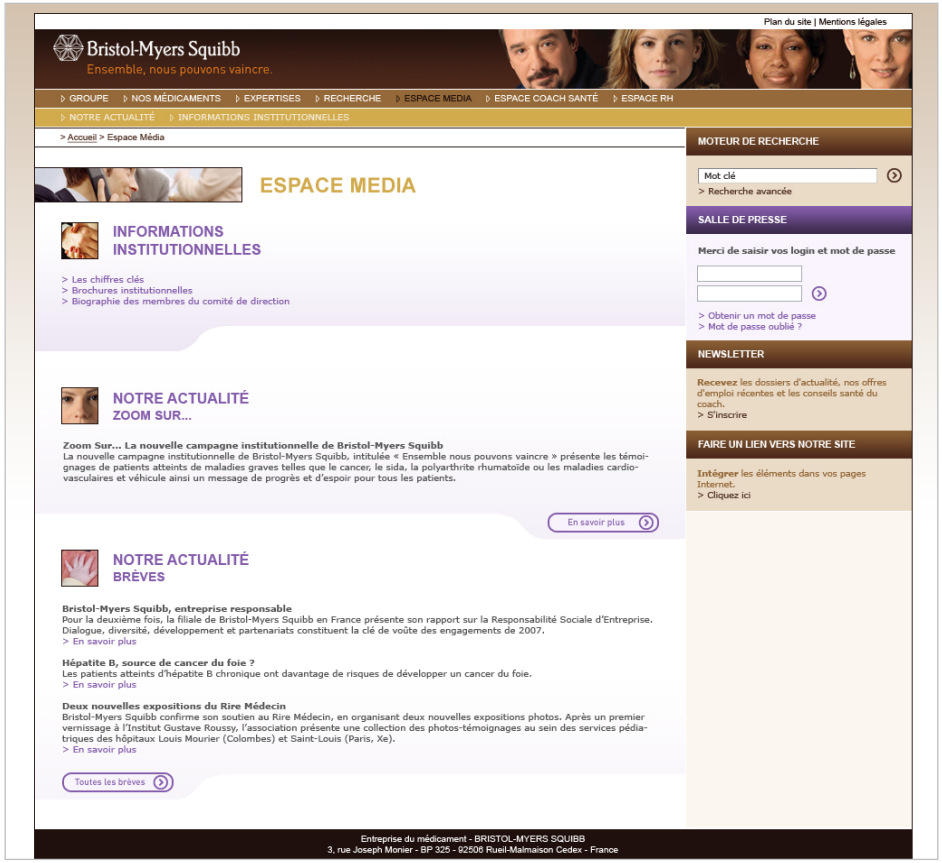


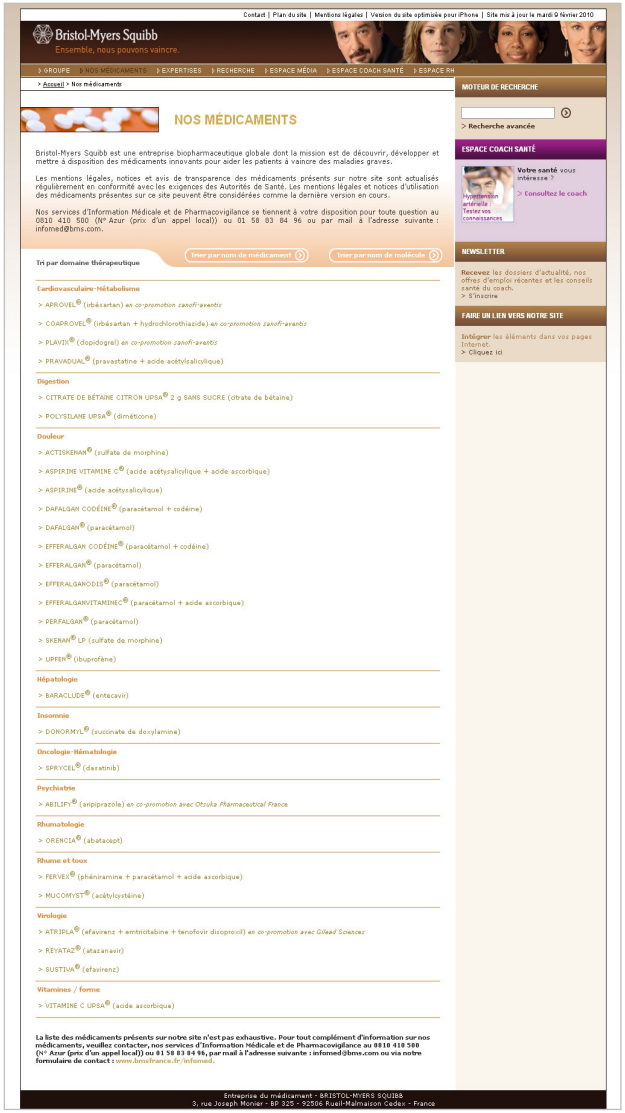
BRISTOL-MYERS SQUIBB
Site institutionnel bmsfrance.fr

Développements spécifiques

Listing médicaments avec tri thématique

Espace média sécurisé, photothèque et communiqués de presse indexés / moteurs de recherche dédiés







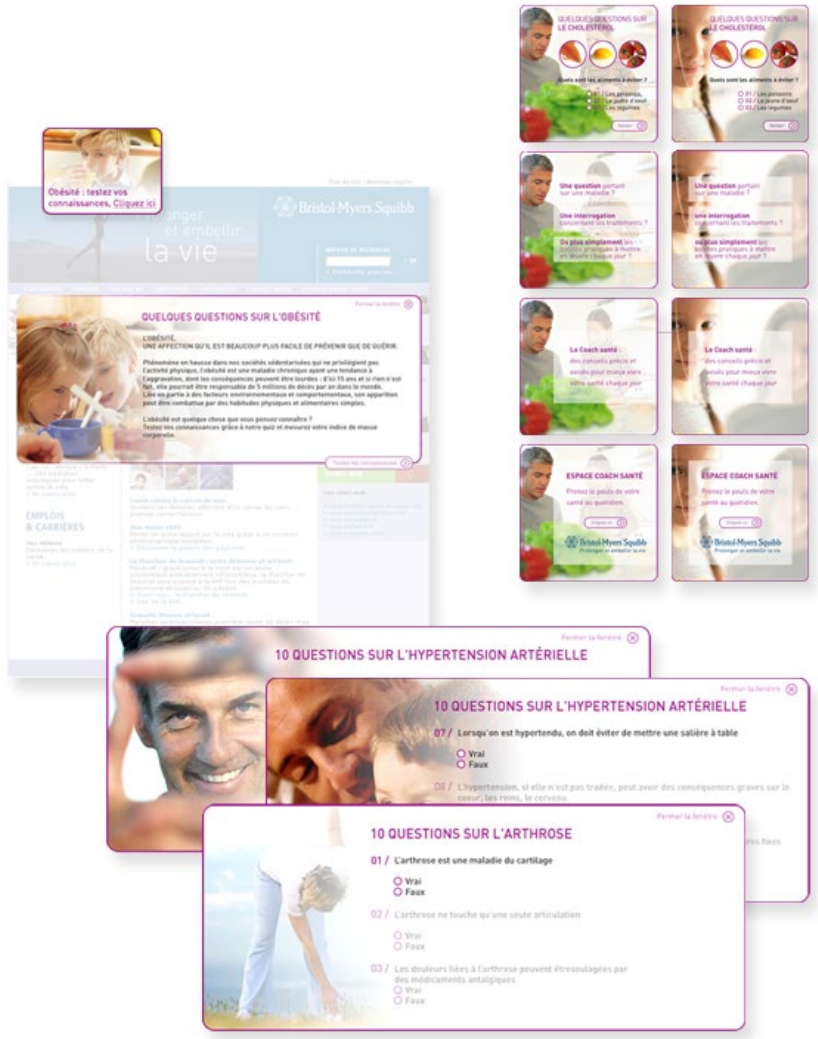
BRISTOL-MYERS SQUIBB

Site institutionnel bmsfrance.fr

Campagne online
Evènementiels Coach Santé









BRISTOL-MYERS SQUIBB
Site institutionnel bmsfrance.fr

Newsletter
Brochure



V1



V2

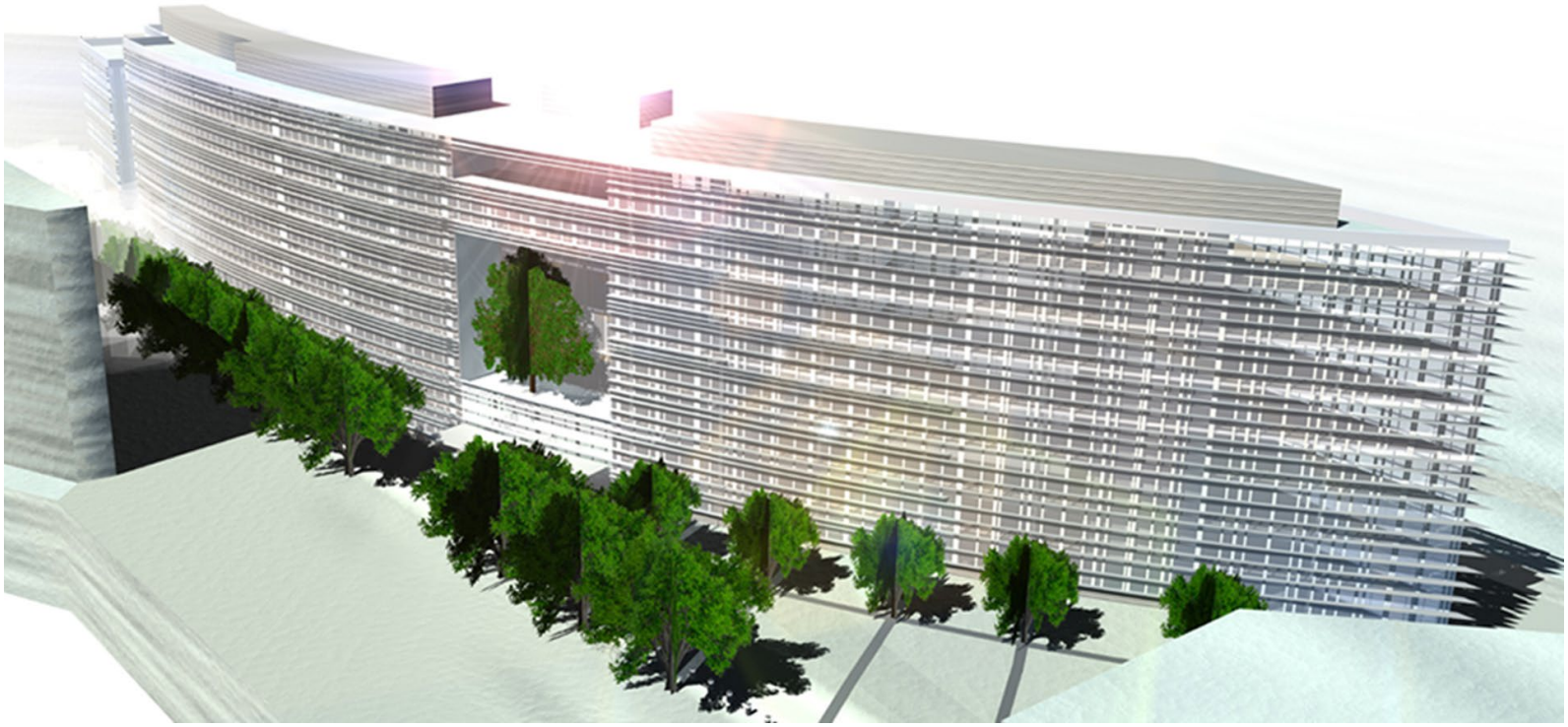




BRISTOL-MYERS SQUIBB

Film institutionnel Cristalia

Concept, Scénario, Réalisation
Animation 3D, Compositing, Montage



R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



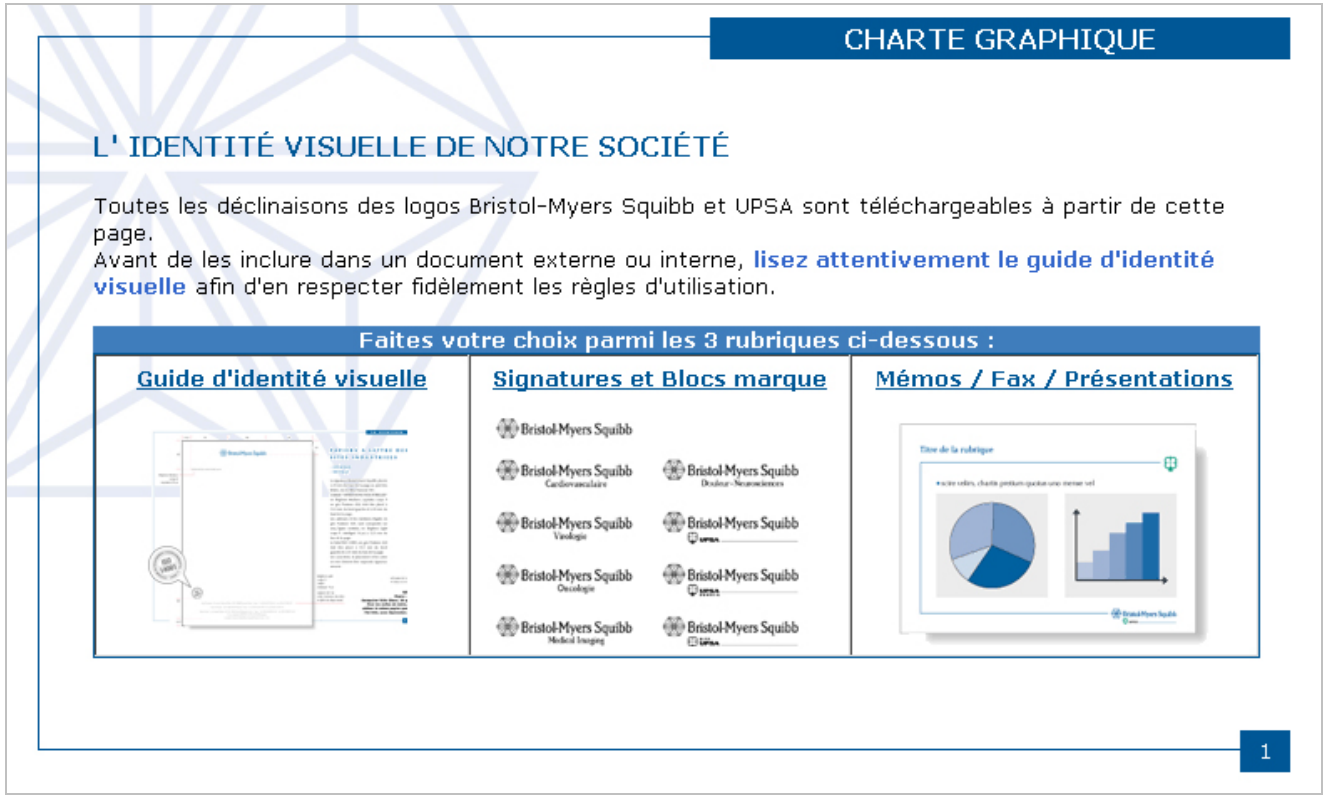
BRISTOL-MYERS SQUIBB

CD-Rom / Intranet Charte graphique

Conception
Définition de l'interface graphique
Réalisation des planches pdf, des modèles Office, des logos à télécharger à partir de la charte graphique papier
Développement du CD-Rom HTML pour mise en ligne intranet







R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



BRISTOL-MYERS SQUIBB

Système d'information écrans plasma interne / externe

Définition du cahier des charges
Mise en place du système - Définition de l'habillage graphique - Définition des programmes / conducteur
Réalisation des modèles de page et des bumpers d'habillage - Création, évolution graphique des contenus

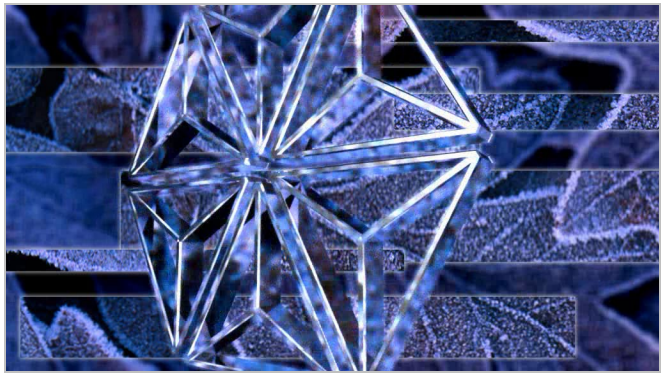












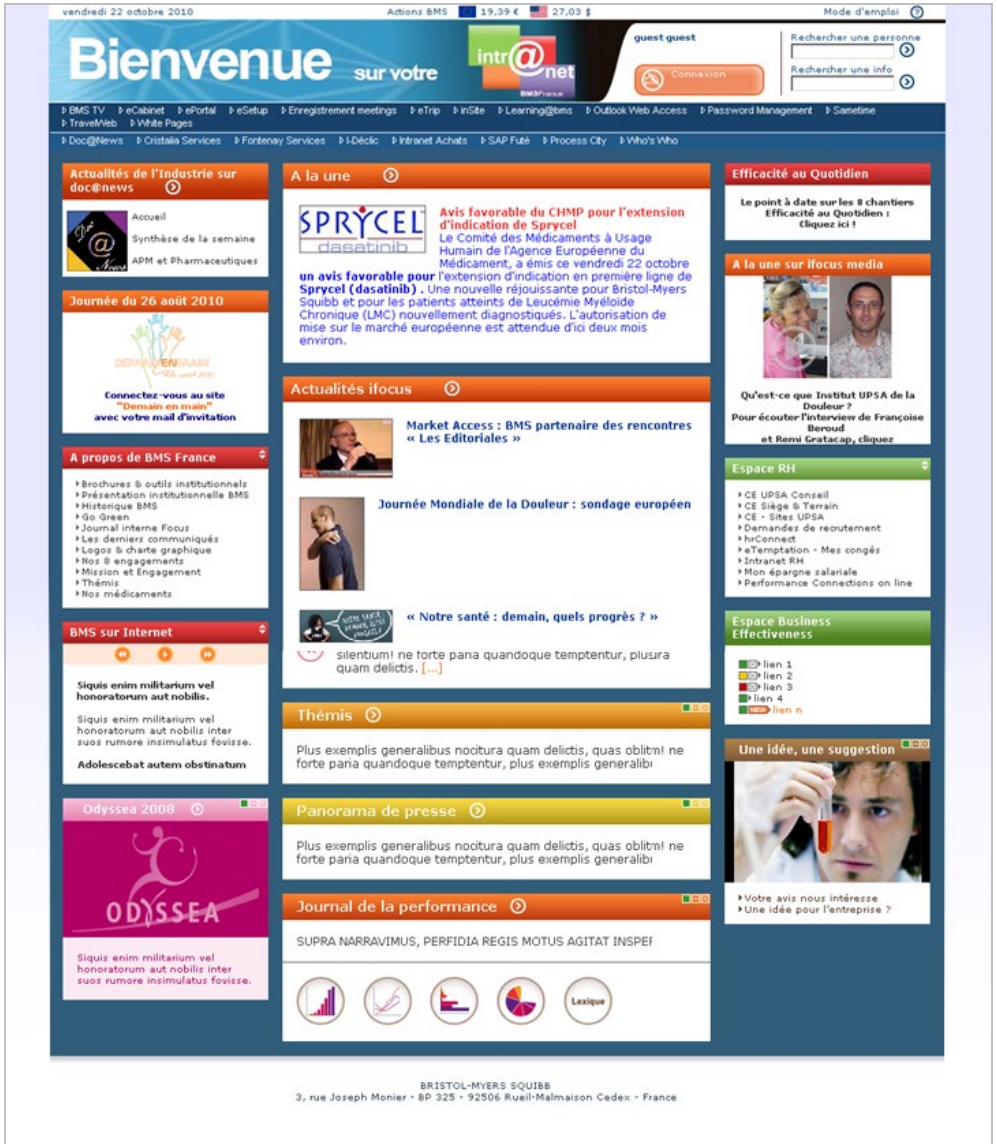
R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



BRISTOL-MYERS SQUIBB
Portail intranet

Création du logo Intranet Bms France
Refonte de l'interface graphique du portail intranet







ALSTOM TRANSPORT

Catalogues Fiches locomotives Electriques et Diesel

CD-Rom / Intranet Fiches locomotives

Film Prima

Animations site internet

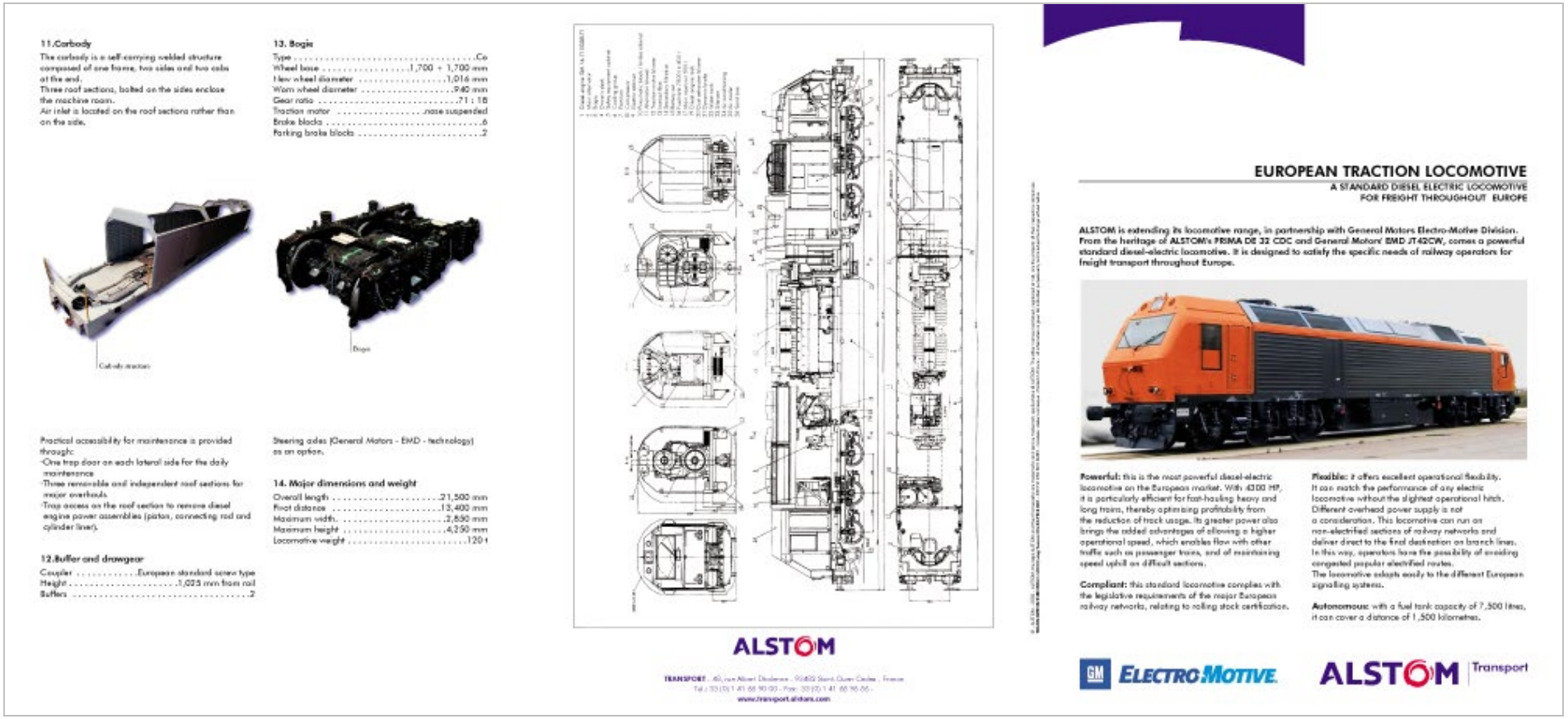
R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ALSTOM TRANSPORT

Catalogues Fiches locomotives Electriques et Diesel

Définition graphique pour GEC ALSTHOM, adaptation graphique à la charte ALSTOM
Touch'up photo - Déclinaison sur 90 fiches techniques locomotives, adaptation pour plaquettes commerciales



11.Carbody

The carbody is a self-carrying welded structure composed of one frame, two sides and two cabs at the end.
Three roof sections, bolted on the sides enclose the machine room.
Air inlet is located on the roof sections rather than on the side.

13. Bogie

Type ..... Co
Wheel base ..... 1,700 + 1,700 mm
New wheel diameter ..... 1,016 mm
Worn wheel diameter ..... 940 mm
Gear ratio ..... 71 : 18
Traction motor ..... nose suspended
Brake blocks 6
Parking brake blocks 2

Carbody structure

Bogie

Practical accessibility for maintenance is provided through:
-One trap door on each lateral side for the daily maintenance
-Three removable and independent roof sections for major overhauls
-Trap access on the roof section to remove diesel engine power assemblies (piston, connecting rod and cylinder liner).

Steering axles (General Motors - EMD - technology) as an option.

12.Buffer and drawgear

Coupler ..... European standard screw type
Height ..... 1,025 mm from rail
Buffers 2

14. Major dimensions and weight

Overall length ..... 21,500 mm
Pivot distance ..... 13,400 mm
Maximum width ..... 2,880 mm
Maximum height ..... 4,250 mm
Locomotive weight ..... 120 t

ALSTOM

TRANSPORT - 48, rue Albert Dhalenne - 93482 Saint-Ouen Cedex - France
Tel.: 33 (0) 1 41 49 90 00 - Fax: 33 (0) 1 41 49 90 66 -
www.transport.alstom.com

EUROPEAN TRACTION LOCOMOTIVE

A STANDARD DIESEL ELECTRIC LOCOMOTIVE FOR FREIGHT THROUGHOUT EUROPE

ALSTOM is extending its locomotive range, in partnership with General Motors Electro-Motive Division. From the heritage of ALSTOM's PRIMA DE 32 CDC and General Motors' EMD JT42CW, comes a powerful standard diesel-electric locomotive. It is designed to satisfy the specific needs of railway operators for freight transport throughout Europe.

Powerful: this is the most powerful diesel-electric locomotive on the European market. With 4300 HP, it is particularly efficient for fast-hauling heavy and long trains, thereby optimising profitability from the reduction of track usage. Its greater power also brings the added advantages of allowing a higher operational speed, which enables flow with other traffic such as passenger trains, and of maintaining speed uphill on difficult sections.

Compliant: this standard locomotive complies with the legislative requirements of the major European railway networks, relating to rolling stock certification.

Flexible: it offers excellent operational flexibility. It can match the performance of any electric locomotive without the slightest operational hitch. Different overhead power supply is not a consideration. This locomotive can run on non-electrified sections of railway networks and deliver direct to the final destination on branch lines. In this way, operators have the possibility of avoiding congested popular electrified routes.
The locomotive adapts easily to the different European signalling systems.

Autonomous: with a fuel tank capacity of 7,500 litres, it can cover a distance of 1,500 kilometres.

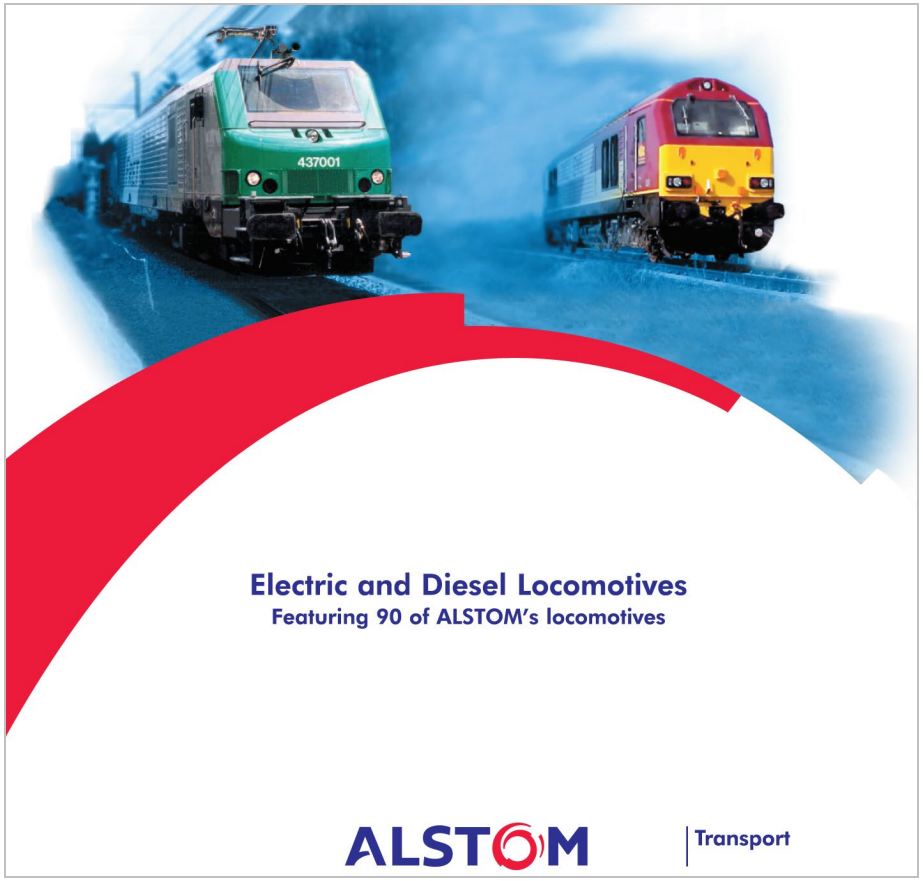
GM ELECTRO-MOTIVE

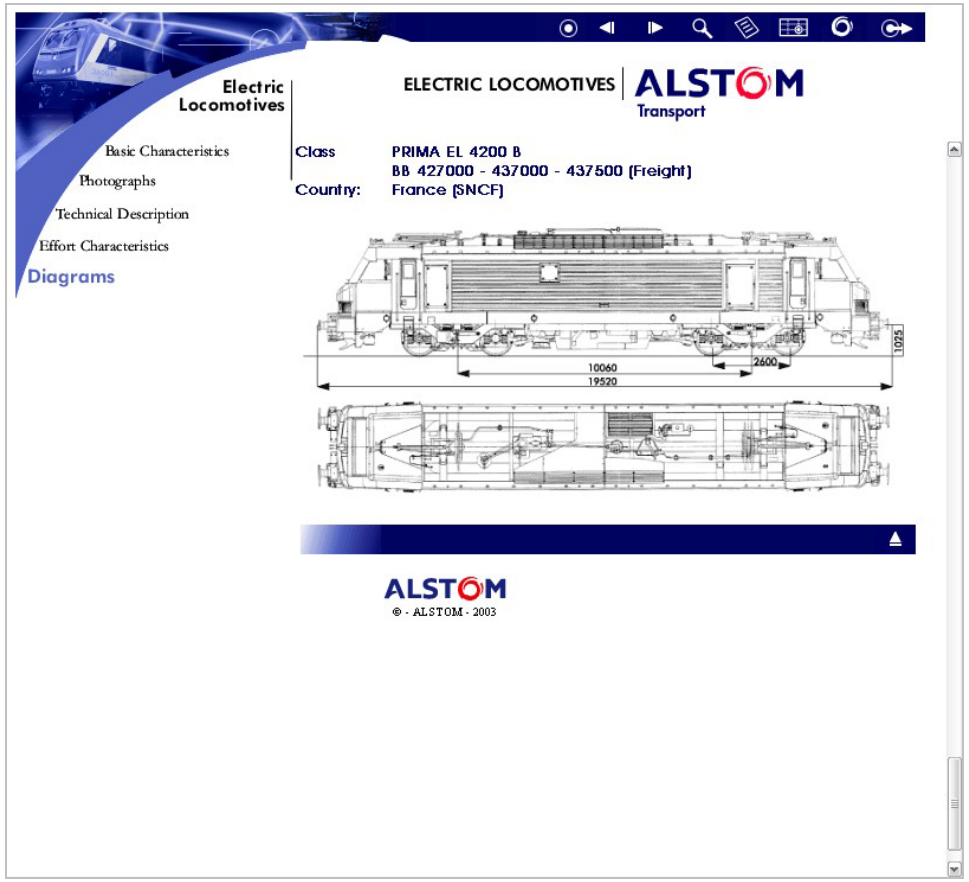
ALSTOM Transport



ALSTOM TRANSPORT
CD-Rom / Intranet Fiches locomotives

Conversion des fiches techniques locomotives en pdf et HTML pour intégration CD-Rom et Intranet
Mise en place d'une interface de consultation par type de locomotives (Electrique ou Diesel)



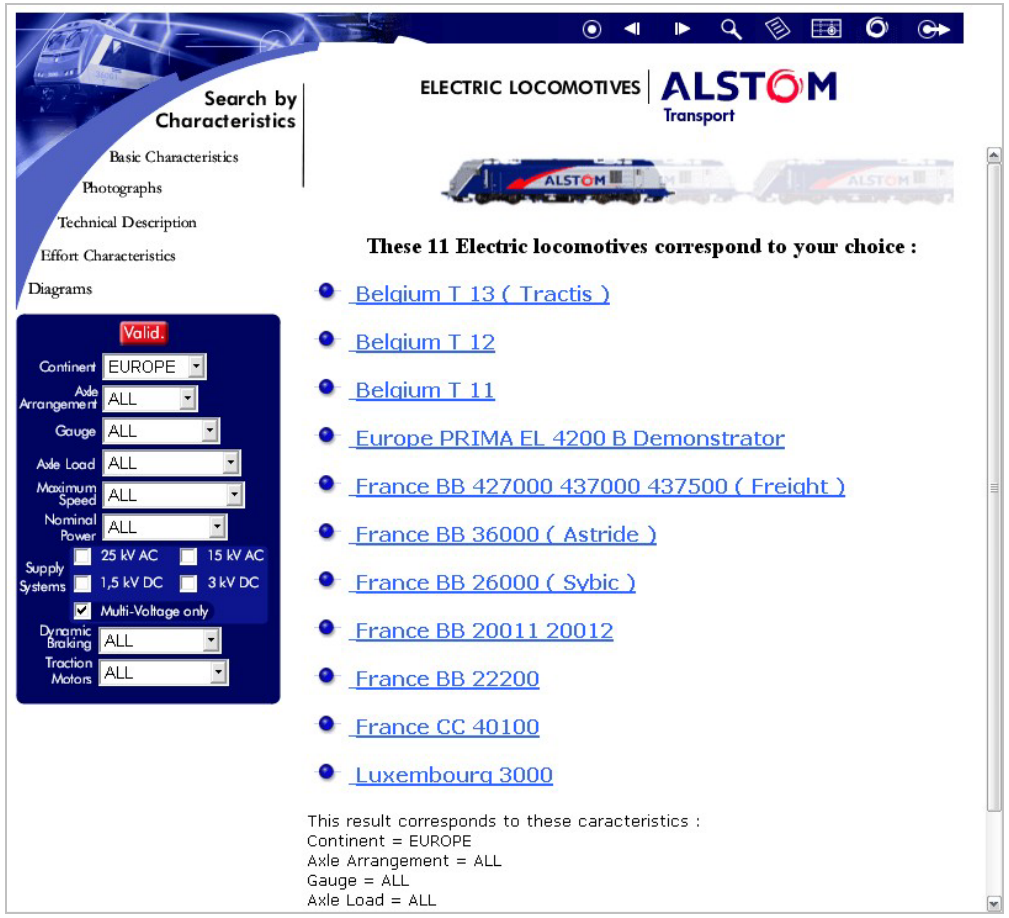


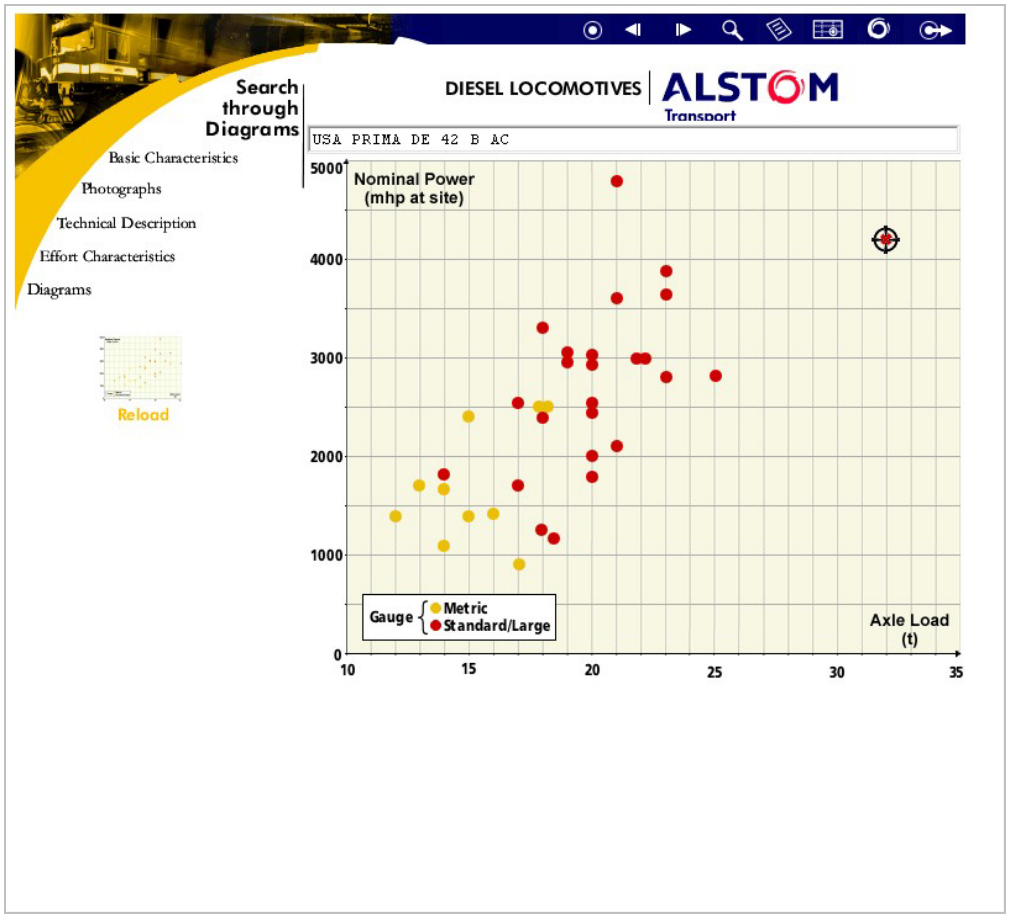
R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com



ALSTOM TRANSPORT
CD-Rom / Intranet Fiches locomotives

Mise en place de moteurs de tri et diagrammes listant les locomotives par puissance et charge

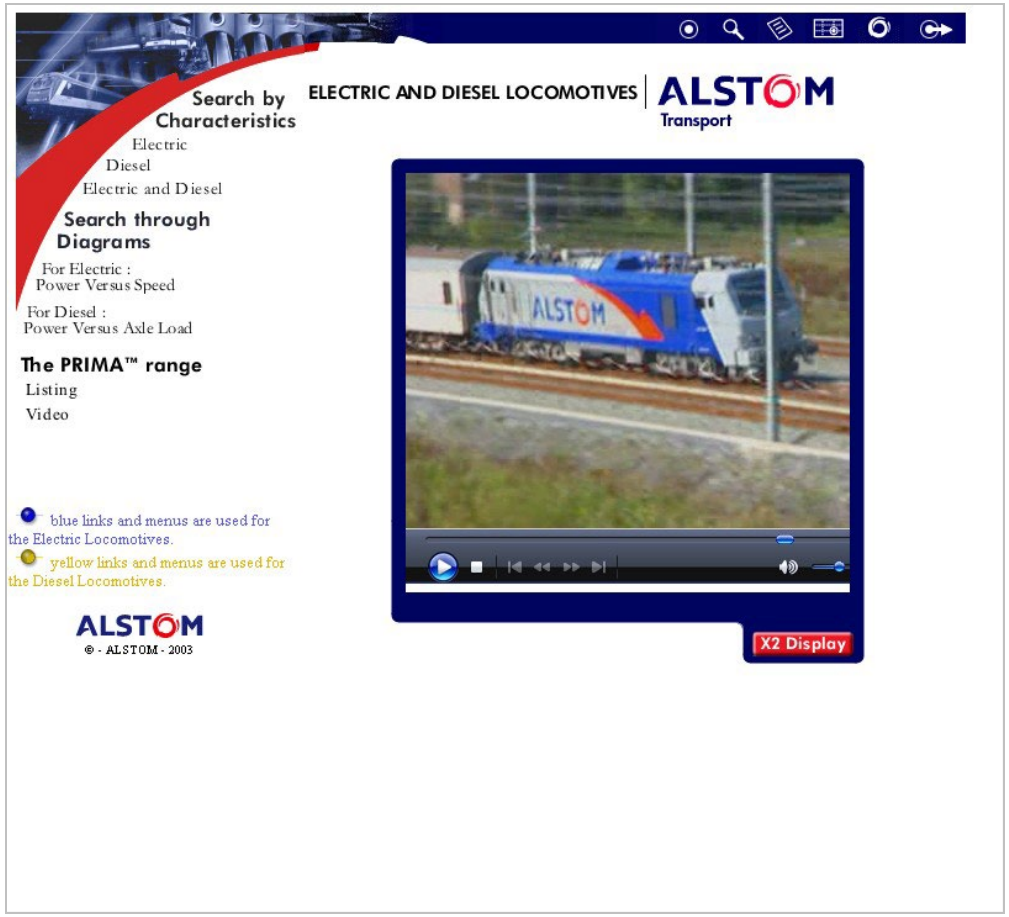




ALSTOM TRANSPORT

CD-Rom / Intranet Fiches locomotives – Film Prima

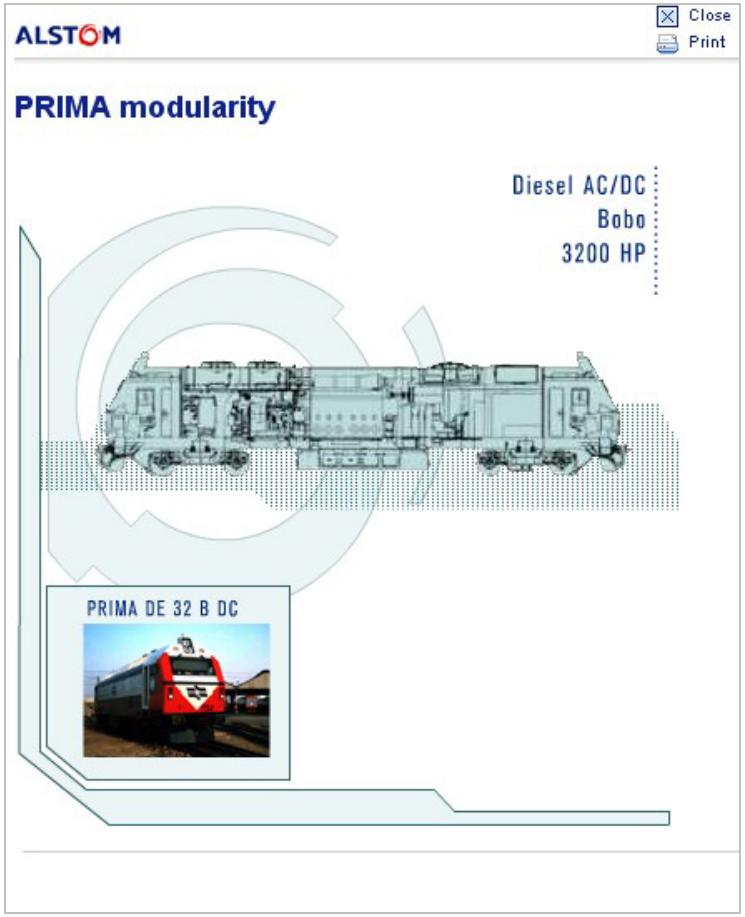
Réalisation du film de promotion de la locomotive Prima, intégration dans le CD-Rom.





ALSTOM TRANSPORT
Animations site internet

Animations interactive pour la locomotive Prima.





R.L.H. Cyrille Varnier – +33 6 73 92 38 81 – cvarnier@cvrlh.com – www.cvrlh.com